
Workshop: Virtuelle Realität zum Kennenlernen

VR Experience ist eine völlig neue Art zu arbeiten und hebt Collaboration, Kompetenzentwicklung und Coaching auf ein neues Level. Teilnehmende fühlen sich durch ihre Tiefenwahrnehmung im Cyber-Raum eingebettet und tauchen ohne Ablenkung vollständig in Inhalt ein. Workshops, Meetings und Kundengespräche werden so konstruktiver, effizienter und erfolgreicher. Es wurde nachgewiesen, dass Seminare in der Virtuellen Realität (VR) erlebt, 4-fach effizienter sind als Online-Seminare und sogar 1,5-fach effizienter als Präsenztrainings. Denn VR ruft ein tieferes emotionales Erlebnis als traditionelle Methoden hervor, was die Abspeicherung von erlerntem Wissen und Impulsen erheblich verbessert. So ist es leichter, sich das Gelernte zu merken und später im Alltag effektiv abzurufen.

Der technische Fortschritt lässt endlich zu, dass auch Unternehmen von der intensiven Wirkung profitieren können. Erfahren Sie in diesem zweistündigen Workshop, was VR bedeutet und wie wichtig diese Technik auch für die Zukunft sein wird. Betreten Sie nach einer Einführung per Videokonferenz den Cyberspace. Erleben Sie die virtuelle Realität, wie es funktioniert und welche Gestaltungs- und Einsatzmöglichkeiten es gibt.

- Was ist VR und warum es ein wichtiges Tool in der Zukunft sein wird
- Einweisung und Vorbereitung zum Betreten des Cyberspace
- Virtuelle Welt erleben – ein „Spaziergang“ durch VR-Räume, Gestaltungsmöglichkeiten und Beispiele für den Einsatz

Petra Schlerit entwickelt für Ihre Zielgruppe und Ihren Themenwunsch eine individuelle VR-Veranstaltung. Sie ist spezialisiert auf Führungsthemen, Persönlichkeitsentwicklung und Gesundheit/Achtsamkeit. Am 21. März richtet sie den zweiten Weiterbildungskongress im Metavers durch: [XR-C-Experience-Day](#)